

EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS DAS DISCIPLINAS - 2020

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS:

DESIGN E TECNOLOGIA – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Processos de desenvolvimento, projetos e produção em design-tecnologia na contemporaneidade. Relação homem-cultura-sociedade. Pensamento crítico sobre o design e as suas áreas de interface. Design estratégico, indústria criativa. Solução de Problemas.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BONSIEPE, G. (org). **Design, Cultura e Sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.
MAEDA, John. **Simplicity**. Cambridge, Massachussets: MIT Press, 2006.
MALDONADO, Tomás. **Cultura, Sociedade e Técnica**. São Paulo: Blucher, 2012.
MANZINI, E. **Design para Inovação e Sustentabilidade: Comunidades Criativas e Organizações Colaborativas e Novas Redes Projetuais**. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.
THACKARA, J. **Plano B: O Design e as alternativas viáveis em um mundo complexo**. São Paulo: Saraiva, 2008.
WESLEY, A.; ADAMTHWAITE, K.; LOWE, P. ROCCA, R.; MCKEE, S.; ELLIS, D.; WORTH, M. **Cambridge Senior Design & Technology**. 2. ed. 2010.

DESIGN E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Práticas de excelência para a difusão da cultura e fomento à inovação. Propriedade Intelectual (PI) e suas estratégias para o desenvolvimento de novos produtos e negócios. Propriedade Intelectual (PI) e interatividade entre Universidade-Indústria-Governo (Hélice Tríplice). Transferência de tecnologia e licenciamento tecnológico em Desenho Industrial. Patentes e geração de novos produtos. Formação de agentes estratégicos para a inovação e desenvolvimento local e regional.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

SANTOS, M. E. R.; LOTUFO, R. A. **Transferência de Tecnologia: Estratégias para a estruturação e gestão de Núcleos de Inovação Tecnológica**. Campinas: Komedi, 2009.
TIGRE, P. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia do Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.
Lei n. 9.279, de 14 de maio de 1996. (1996). Regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial. Diário Oficial da União. Brasília, DF: Poder Executivo.
Lei n. 10.973, de 02 de dezembro de 2004. (2004). Dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo e dá outras providências. Diário Oficial da União. Brasília, DF: Poder Executivo.
Lei n. 1.049, de 19 de junho de 2008. (2008). Dispõe sobre medidas de incentivo à inovação tecnológica, à pesquisa científica e tecnológica, ao desenvolvimento tecnológico, à engenharia não-rotineira e à extensão tecnológica em ambiente produtivo, no Estado de São Paulo, e dá outras providências correlatas. Diário Oficial do Estado de São Paulo, SP: Poder Executivo.

METODOLOGIA DA PESQUISA – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Estruturação do trabalho científico. Redação científico-acadêmica. Orientação na escolha do tema de acordo com a linha de pesquisa do curso. Fundamentação teórica e elementos de metodologia de pesquisa. Acompanhamento e orientação na elaboração de textos acadêmico-científicos. Elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais. Ciência e conhecimento científico: definição e tipos de conhecimento. Tipos de pesquisa. Redação acadêmica. Orientação para apresentação escrita e oral.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- APOLINÁRIO, F. **Metodologia da Ciência**: filosofia e prática da pesquisa. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- GERHARDT, T. E. ; SILVEIRA, D. T. (Org.). **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: UFRGS, 2009. Disponível em: <<http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>>. Acesso em: 8 maio 2015.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- SEVERINO, A. J. **Ensino e pesquisa na docência universitária**: caminhos para a integração. São Paulo: FEUSP. 2008.
- Disponível em: <http://www.prg.usp.br/wp-content/uploads/antonio_joaquim_severino_cadernos_3.pdf>. Acesso em: 26 maio 2014.
- SEVERINO, A.J. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2007.

SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM DESIGN – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

O seminário se propõe a identificar eixos temáticos relevantes para a pesquisa nas quatro dimensões do design: arte, ciência, ser humano e tecnologia. A disciplina tem três objetivos: formar repertório crítico através da produção teórica interdisciplinar do design; problematizar os efeitos dessas teorias no desenvolvimento do design como sistema de informação e linguagem, de conceituação e análise da formação do conhecimento; preparar o aluno para o desenvolvimento de projetos que explorem de forma experimental as possibilidades de pesquisas construídas a partir do estudo teórico-crítico.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- BAITELLO, N. **O pensamento sentado**. S. Leopoldo: Unisinos, 2012.
- BORGES, A. **Design não é personal trainer**: e outros escritos. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.
- BROWN, T. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2010.
- BURDEK, B. E. **Design**: história, teoria e prática do design de produtos. 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.
- FASCIONI, L. **O design do designer**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.
- SCHENAIDER, B. **Design - uma introdução**: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010.
- VASSÃO, C. A. **Metadesign ferramentas, estratégias e ética para a complexidade**. São Paulo: Blucher, 2010.

Complementar

- BAUMAN, Z. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
- DE MASI, D. **Criatividade e grupos criativos**. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.
- FLUSSER, V. Uma nova imaginação. In: **O mundo codificado**. Por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- _____. **Filosofia da caixa preta**: ensaios para uma futura filosofia da fotografia. Rio de Janeiro: Relume Demará, 2002.

DISCIPLINAS ELETIVAS

DESENVOLVIMENTO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO INDUSTRIAL – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Privilegia os processos de inovação, no campo do que se convencionou denominar de tecnologia social, como elementos de superação das desigualdades e distâncias sociais, cujas repercussões ganham complexidade, dificultam sua compreensão e geram perplexidades nos governos, nas instituições e nos indivíduos. Dentro desse quadro propõe discutir os seguintes temas: sustentabilidade; participação política comunitária; economia criativa e industrial; terceiro setor; processos de incubação; cooperativas; economia solidária; impactos sociais das inovações e das tecnologias, bem como das tecnologias sociais.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- ADAMS, T. **Educação e Economia Popular Solidária**. São Paulo: Idéias e Letras, 2010.
- ANDRADE, T. H. N.; SILVA, L.R.; GITAHY, L. **New policies for science and technology and impacts on public research institutions: a case study in Brazil**. Brazilian Political Science Review, v. 7, p. 37-62, 2013.
- ANDRADE, T. H. N. **Avaliação de Impactos Ambientais: redefinindo a inovação tecnológica**. Política & Sociedade (Impresso), v. 11, p. 75-98, 2012.
- ANDRADE, T. H. N. **As elites tecnológicas**. Política Hoje (UFPE. Impresso), v. 20, p. 280-309, 2011.
- ANDRADE, T. H. N.; Ferreira Jr., A. M. **Aperfeiçoamento Gerencial e Inovação Tecnológica**. Sociologias (UFRGS), v. 11, p. 198-230, 2009.
- Araújo, Elza Fernandes et al. **Propriedade Intelectual: proteção e gestão estratégica do conhecimento**. R. Bras. Zootec. jul 2010, v.39, suppl. esp., p. 1-10. ISSN 1516-3598
- BONILHA, M. C.; SACHUK, M. I. **Identidade e tecnologia social: um estudo junto às artesãs da Vila Rural Esperança**. Cad. EBAPE.BR, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, jun. 2011.
- CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CHIMENDES, V. C. G. **Ciência e Tecnologia X Empreendedorismo: Diálogos possíveis e necessários**. 2011. 248 f. Tese (Doutorado em Engenharia Mecânica) – Faculdade de Engenharia do Campus de Guaratinguetá, Universidade Estadual Paulista, Guaratinguetá, 2011.
- DAGNINO, R. et al. **Gestão estratégica da inovação: metodologias para análise e implementação**. Taubaté: Cabral Universitária, 2002.
- DAGNINO, R. P.; THOMAS, H. **Planejamento e Políticas Públicas de Inovação: Em Direção a um Marco de Referência Latino-Americano**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2001.
- DAGNINO, Renato. Elementos para uma Teoria Crítica da Tecnologia. **Revista Brasileira de Ciência, Tecnologia e Sociedade**, São Carlos, v. 1, p. 03/33, 2009.
- DE PAULO, A. **Tecnologia social: uma estratégia para o desenvolvimento**. Fundação Banco do Brasil. Rio de Janeiro: 2004.
- GERMANO, M. G. **Uma nova ciência para um novo senso comum**. Campina Grande: EDUEPB, 2011.
- MACIEL, A. L. S.; FERNANDES, R. M. C. **Tecnologias sociais: interface com as políticas públicas e o Serviço Social**. Serv. Soc. Soc., São Paulo, n. 105, mar. 2011.
- MORETTO NETO, L.; GARRIDO, P. O.; JUSTEN, C. E. **Desenvolvendo o aprendizado em gestão social: proposta pedagógica de fomento às incubadoras sociais**. Cad. EBAPE.BR, set. 2011, v. 9, n. 3, p. 828-845. ISSN 1679-3951.
- NASCIMENTO, D. E.; LUZ, N. S.; QUELUZ, M. L.P. (org.). **Tecnologia e Sociedade: transformações sociais**. Curitiba: UTFPR, 2011. ISBN 978-85-7014-074-6.
- NOVAES, H.; DAGNINO, R. **O Fetiche da Tecnologia**. Revista ORe & DEMO, Marília, v. 5, n. 2, p. 189-210, 2004.
- NICOLACI-DA-COSTA, A. M. **O talento jovem, a internet e o mercado de trabalho da "economia criativa"**. Psicol. Soc., dez 2011, v. 23, n. 3, p. 554-563. ISSN 0102-7182
- PARANHOS, R. P. R.; PALMA, M. A. M. Um novo olhar para o futuro da política brasileira de Ciência,

Tecnologia e Inovação. **Soldag. insp. (Impr.)**, São Paulo, v. 15, n. 2, jun. 2010.
SILVA, M. K.; OLIVEIRA, G. L. Solidariedade assimétrica: capital social, hierarquia e êxito em um empreendimento de "economia solidária". **Rev. Katálysis**, Florianópolis, v. 12, n. 1, jun. 2009.
TRIGUEIRO, M. G. S. O debate sobre a autonomia/não-autonomia da tecnologia na sociedade. **Sociologias**, Porto Alegre, n. 22, dez. 2009.
TRIGUEIRO, M. G. S. Sociologia da Tecnologia: bioprospecção e legitimação. São Paulo, **Centauro**, 2009.
WINNER, L. Upon opening the black box and finding it empty: social constructivism and the philosophy of technology. **Science, Technology and Human Values**, v. 18, n. 3, 1999.

DESIGN DE SUPERFÍCIE E MODELAGEM – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Conceitos da linguagem do Design de Superfície. Áreas de aplicação e processos de produção e operações. Desenvolvimento e aplicação de texturas em diversos materiais. Tratamento de superfície. Sistemas e técnicas para modelagem 2D e 3D. Estudos de caso e aplicação em simulação numérica em novos materiais e produtos.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

AUTODESK. **3ds Max 9 Essentials**: Autodesk Media and Entertainment Courseware. Focal Press, 2006.
BIRN, J. **Digital Lighting & Rendering**. 2. ed. New Riders, 2006.
BOUGHEN, N. **3DS Max Lighting**. Wordware Publishing, Inc., 2005.
CALLISTER Jr, W. D. **Ciência e Engenharia de Materiais Uma Introdução**. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012.
GOMES, J. F. **Gestalt do Objeto**: Sistema de Leitura Visual da Forma. São Paulo: Escrituras, 2000.
LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. **Novos fundamentos do Design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
MURDOCK, Kelly L. **3ds Max 2011 Bible**. Wiley, 2010.
RUBIN, R. **Desenhando a Superfície**. São Paulo: Edições Rosari, 2004.
RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de Superfície**. Porto Alegre: UFRGS, 2009.
RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de Superfície**: prática e aprendizagem mediadas pela tecnologia digital. Porto Alegre: Programa de Pós-graduação em informática na educação Faculdade de Educação UFRGS, 2002.
STEEN, Joep van der. **Rendering with mental ray & 3ds Max**. Focal Press, 2007.

DESIGN THINKING – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Diferença entre Design e Design Thinking. Aplicação Design Thinking a solução de problemas casuais e de grande envergadura. As grandes questões sociais frente as estratégias do Design Thinking. Aplicação do Design Thinking: Estudo de Casos.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BONSIEPE, Gui. **Design como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.
BROWN, T. **Change by Design**: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation. Harper Business, 2009.
IDEO. **Human-Centered Design Toolkit**: An Open-Source Toolkit To Inspire New Solutions in the Developing World, 2011.
JEANNE, Liedtka; OGILVIE, Tim. **Designing for Growth**: A Design Thinking Tool Kit for Managers (Columbia Business School Publishing). Columbia University Press, 2011.
FARIAS, Priscila Lena; CALVERA, Anna; BRAGA, Marcos da Costa; SCHINCARIOL, Zuleica (Coordenadores). **Design Frontiers**: territories, concepts, technologies. ICDHS 2012 - 8th Conference of the International Committee for Design History & Design Studies. São Paulo: Blucher, 2012.
MANZINI, E. **Design para Inovação e Sustentabilidade**: Comunidades Criativas e Organizações

Colaborativas e Novas Redes Projetuais. Rio de Janeiro: E-papers 2008.

NEUMEIER, Marty. **The Designful Company**: How to build a culture of nonstop innovation. New Riders, 2008.

THACKARA, J. **Plano B**: O Design e as alternativas viáveis em um mundo complexo. São Paulo: Saraiva, 2008.

ECODESIGN – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Perfil da Pesquisa Científica Brasileira em Ecodesign; O paradigma do ecodesign; Etnoecologia e Etnobiologia; Etnoecodesign a Inovação Transdisciplinar; Estudos de Cases em Ecodesign.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

CASTRO, M. S. e ROZENFELD, H. **Perfil da Pesquisa Científica Brasileira em Ecodesign**: uma Análise dos Anais do ENEGEP de 2004 a 2013. Curitiba: XXXVI Encontro Nacional de Engenharia de Produção - Engenharia de Produção, Infraestrutura e Desenvolvimento Sustentável: a Agenda Brasil+10, 2014.

COMISSÃO EUROPEIA. **Livro Verde sobre a Inovação**. Lisboa: Comissão Europeia, 1995.

GUARIM NETO, G. Refletindo sobre ambiente e cultura, a etnobiologia, a etnoecologia e a etnobotânica: o saber tradicional instalado e mantido. [S.l.], [S.d.]. Disponível em:

<http://need.unemat.br/3_forum/artigos/23.pdf> Acesso em: 17 out. 2014.

JESWIET, J.; HAUSCHILD, M. **EcoDesign and future environmental impacts**. Materials and Design, n. 26, p. 629–634, 2005.

KARLSSON, R.; LUTTROPP, C. **EcoDesign**: what's happening? An overview of the subject area of EcoDesign and of the papers in this special issue. Journal of Cleaner Production, 14, 1291 e 1298, 2006.

LOFTHOUSE, V. **Ecodesign tools for designers**: defining the requirements. Journal of Cleaner Production, 14, 1386 e 1395, 2006.

LUTTOPP, C.; LAGERSTEDT, J. **EcoDesign and The Ten Golden Rules**: generic advice for merging environmental aspects into product development. Journal of Cleaner Production, 14, 1396 e 1408, 2006.

PAZMINO, A. V. **Uma reflexão sobre Design Social, Eco Design e Design Sustentável**. Curitiba: I Simpósio Brasileiro de Design Sustentável, 2007.

PLATCHECK, E. R. **Metodologia de Ecodesign para o Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis**. 2003. 110 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2003.

SANTOS, A.; MARQUES, F. M.; ROSENDAHL, S. **Ecodesign**: Uma Ferramenta para a Sustentabilidade. Disponível em <<http://hdl.handle.net/10437/597>>. Acesso em: 17 dez. 2014.

SOUZA, R. L. C.; SILVA, V. L. B.; CORREIA, W. F. M. **O paradigma do ecodesign**: qual é a verdadeira sustentabilidade nos processos de produção? São Paulo: 2nd International Symposium on Sustainable Design (II ISSD), 2009.

ERGONOMIA – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Importância, Definição e Caracterização de Novos Produtos. Visão geral do processo de desenvolvimento de produto. Apresentação de um modelo de referência para desenvolvimento de produto. Funções do Produto. Caminho do Desenvolvimento do Novo Produto. Caracterização do Mercado. Condições a serem atendidas pelo Novo Produto. Gestão de portfólio. Conceitos Ergonômicos, histórico, significado social e suas aplicações coletivas e individuais. Antropometria. Percepção de conforto e segurança do usuário. Design universal. Ergonomia aplicada ao design. Normativas – NR17. A importância da ergonomia para o design, como coletar, analisar e aplicar o conhecimento ergonômico em projeto.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BURDEK, B. E. **História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010.

BARNES, R. M. **Estudo de Movimentos e de Tempos**: projeto e medida do trabalho. 6. ed. São Paulo:

Edgard Blücher Ltda., 2011.

IIDA, I. **Ergonomia**: projeto de produção/ Itiro Ilda. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

LACOMBE, P. **Bioergonomia**: Ergonomia do Elemento Humano, um Novo Posicionamento Para o Ambiente de Trabalho. Curitiba: Juruá, 2012.

MANUAIS DE LEGISLAÇÃO ATLAS. **Segurança e Medicina do Trabalho**. 73. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

ESTATÍSTICA APLICADA AO DESIGN – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Planejamento de experimentos; Arranjos ortogonais; Método de Taguchi; Estatística descritiva, amostragem, estimação; Métodos estatísticos fundamentais e análise quantitativa de dados. Testes de hipóteses e análises de variância; Distribuição de parâmetros amostrais; Comparação entre grupos.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BOLFARINE, H., BUSSAB, W. **Elementos de Amostragem**. São Paulo: Edgard Bluncher, 2005.

MONTGOMERY, D. C. **Estatística Aplicada e Probabilidade Para Engenheiros**. 5. ed. LTC, 2012

MONTGOMERY, D. C. **Design and Analysis of Experiments**. 8. ed. New York : Wiley, 2012.

SPERANDIO, D.; MENDES, J. T.; MONKEN E SILVA, L. H. **Cálculo Numérico**: Características Matemáticas e Computacionais dos Métodos Numéricos. [S.I.]. Pearson, 2003.

GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Histórico da Qualidade; Conceitos básicos da qualidade; Ferramentas da qualidade; Processo de melhoria contínua e de inovação em design - ciclo PDCA; MASP - Metodologia de análise e solução de problemas; 5Ss - Os cinco sentidos da qualidade; 5Ss; Sistemas de qualidade - série ISO 9001:2000; Sistema de gestão ambiental; Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional; Desdobramento da qualidade e satisfação do consumidor; Indicadores da qualidade; Controle Estatístico do Processo; Metodologia Seis Sigma; Prêmios da Qualidade; Design Manufacturing; Gestão e controle estratégicos dos processos de operações e serviços; Arranjos físicos organizacionais.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Administração da Qualidade e da Produtividade**: Abordagens do Processo Administrativo. São Paulo: Atlas, 2001.

CAMPOS, V. F. **TQC**: Controle da Qualidade Total. Belo Horizonte: FCO-UFMG, 1994.

JURAN, J. M., GRZYNA, Frank M. **Controle da Qualidade**: Hand Book. São Paulo: Makron Books / McGraw-Hill, 1991, v. 1.

OAKLAND, J. S. **Gerenciamento da Qualidade Total**. São Paulo: Nobel, 1996.

RIBEIRO, H. **5 S's a base para a qualidade total**. São Paulo: Casa da Qualidade, 1997.

CORRÊA, H.; CORRÊA, C. **Administração de Produção e Operações**: Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica, São Paulo: Atlas, 2004.

SLACK, N. et al. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia complementar

ARIOLI, E. E. **Análise e Solução de Problemas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998.

BERK, J.; BERK, S. **Administração da Qualidade Total**. São Paulo: IBRASA, 1997.

CARACANTES, G. R. CARACANTES, C.; BJUR, W. **Administração e Qualidade**. São Paulo: Makron, 1997.

CARVALHO, M. M. **Gestão da qualidade**: teoria e casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

MOREIRA, D. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Thomson-Pioneira, 2000.

STEVENSON, W. J. **Administração das operações de produção**. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

INOVAÇÃO E ASPECTOS COGNITIVOS – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

A “inovação”, do ponto de vista epistemológico e filosófico. O conceito de signo, numa abordagem histórica. A construção do sentido, numa abordagem histórica. O sociocognitivismo – interacionista.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- BENSE, E. W. **A teoria geral dos signos**. São Paulo: Perspectiva, 2000.
- FIORIN, J. L. **Teoria dos signos**. In: Introdução à linguística. Org. José Luzi Fiorin. São Paulo: Contexto, 2002.
- KOCH, I. G. V. **O texto e a construção do sentido**. São Paulo: Contexto, 2002.
- NIEMEYER, L. **Elementos de semiótica aplicados ao Design**. Rio de Janeiro: 2 AB, 2013.
- NOJIMA, V. L.; LICINIO, A. Junior (Orgs). **Design, comunicação e semiótica**. Rio de Janeiro: 2 AB, 2010.

INOVAÇÃO INDUSTRIAL – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Criação e transferência do conhecimento, difusão do conhecimento em redes e clusters e ambientes de inovação. Inovação: conceitos de inovação; inovação e competitividade; perspectivas teóricas sobre inovação; inovação no nível das organizações; sistemas locais de inovação; eco-inovação; inovação social.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- GALVÃO, H. M. **Estratégias de Inovação para a Sustentabilidade Empresarial**. Tese de Doutorado - Faculdade de Economia e Administração, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2014.
- LASTRES, M.H.; CASSIOLATO, J. E. **Glossário de Arranjos Produtivos Locais**. 5. ed. Redesist, IE/UFRJ, 2005.
- FINEP. **Termos e conceitos em ciência e tecnologia**. Disponível em: <http://www.finep.gov.br/o_que_e_a_finep/conceitos_ct.asp>. Acesso em: 3 jun. 2014.
- VIOTTI, E. B; MACEDO, M. M. (Org.) **Indicadores de Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil**. Campinas: Editora Unicamp, 2003. 614 p.
- SCHUMPETER, J. A. **Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico**. 3. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1988.
- FREEMAN, C.; SOETE, L. **Economia da inovação industrial**. Campinas: Editora UNICAMP, 2008.

PRÁTICAS CORPORATIVAS E EMPREENDEDORISMO – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Objetivos e processos corporativos para os novos negócios; Organização e cultura das inovações corporativas e intra-empendedorismo. Papel das lideranças, do portfólio de investimentos, da influência da tecnologia, do alinhamento estratégico, das influências políticas e da complexidade organizacional como prática corporativa; O fomento da cultura empreendedora e a proposição de um novo negócio; Empreendedorismo no ambiente de Design e suas especificidades; A proposição de novo negócio, inovação para Design; Startups.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- ARAUJO, L. **Organização, Sistemas e Métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional**. São Paulo: Atlas, 2008.
- CASAROTTO FILHO, N. **Projeto de negócio: estratégias e estudos de viabilidade: redes de empresas, engenharia simultânea, plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2002.
- DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo na Prática**. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2007.
- _____. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- DRUCKER, P. **Inovação e Espírito Empreendedor: Práticas e Princípios**. São Paulo: Pioneira, 1995.
- PINCHOT, G. **Intra-empendedorismo na prática**. São Paulo: Campus, 2006.

PRÁTICAS DE PROTOTIPAGEM – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Materiais aplicados à construção de modelos. Impressão 3D. Sistemas de Prototipagem rápida e suas aplicações. Custos produtivos. Digitalização 3D. Manipulação CAD/CAE/CAM. Geração de Arquivos STL. Construção de arquivos e Fatiamento. Protótipos funcionais. Engenharia reversa. Iluminação.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- ALEXANDRE, C. A. I. **Modelos físicos aplicados ao Desenho Industrial**. São Paulo: FAU, 1993.
DORFLES, G. **O design industrial e sua estética**. Lisboa: Presença, 1998.
FERRANTE, M. **Seleção de Materiais**. 3. ed. São Carlos: EdUFSCar, 2013.
LEFTERI, C. **Como se Faz**: 82 técnicas de fabricação para design de produtos. São Paulo: Blucher, 2009.
KNOBLAUGH, R. R. **Modelmaking for industrial design**. New York: McGraw Hill, 1990.
ZEID, I. **Mastering CAD/CAM**. New York: McGraw Hill, 2005.

**PROCESSOS EM INDÚSTRIAS CRIATIVAS E DESENVOLVIMENTO REGIONAL – Carga horária: 60 h –
Créditos: 4**

Ementa:

Definições, características e panorama brasileiro. Economia Criativa e Desenvolvimento Local. Gestão de Indústrias Criativas. Diversidade Cultural na pauta das Indústrias Criativas no Brasil. Indústrias criativas: alternativa de desenvolvimento regional. Gestão e negócio do desenvolvimento regional sustentável.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- FIRJAN, A. **Cadeia da Indústria Criativa no Brasil**. Rio de Janeiro: Firjan, 2011.
BOURDIEU, P. **Poder simbólico**. 12. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009.
HOWKINS, J. **Economia criativa: como ganhar dinheiro com ideias criativas**. São Paulo: Makron Books, 2012. 272 p.
SOUZA, N. J. **Desenvolvimento Regional**. São Paulo: Atlas, 2009.
WOOD Jr., T.; BENDASSOLLI, P. F.; KIRSCHBAUM, C.; CUNHA, M. P. **Indústrias Criativas no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2009.

SELEÇÃO DE MATERIAIS E PROCESSOS DE FABRICAÇÃO – Carga horária: 60 h – Créditos: 4

Ementa:

Seleção dos Materiais e Processos de Fabricação. Ciclo de Vida dos Produtos. Seleção dos Materiais e Contemporaneidade. Design, Inovação em relação à Seleção dos Materiais. Propriedades, Função e Custo. Especificação dos Materiais na Indústria em geral. Mapas e Seleção dos Materiais. Projeto do Produto. Mapas de Seleção de Materiais Ecologicamente Compatíveis e Processo de Fabricação.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

- ASHBY, M. F. **Seleção de Materiais no Projeto Mecânico**. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2012.
CALLISTER, W. D. Jr. **Engenharia e Ciência dos Materiais: Uma Introdução**. 8. ed. New York: John Wiley & Sons, 2012.
FERRANTE, M. **Seleção de Materiais**. 3. ed. São Carlos: EdUFSCar, 2013.
JENNIFER, H. **Process**: 50 Product Designs from Concept to Manufacture. 2. ed. Laurence King Publishing, 2011.
LESKO, J. **Design Industrial: Guia de Materiais e Fabricação**. 2. ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2013.
ROB, T. **Manufacturing Processes for Design Professionals**. Thames & Hudson, 2007.

TÓPICOS AVANÇADOS: DESIGN, SUBJETIVIDADE E MÍDIAS DIGITAIS INTERATIVAS – Carga horária: 60 h –

Créditos: 4

Ementa:

A disciplina trata dos aspectos relacionados à emoção, ao reconhecimento do usuário no que concerne aos elementos projetuais inerentes às mídias digitais interativas, sistemas e produtos em seus aspectos informacionais, navegacionais, interativos e de interface e da interação afetiva e emocional construída na relação dos/entre usuários nos diversos sistemas.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

BRANDÃO, L. L. **A casa subjetiva**. São Paulo: Perspectiva, 2002.

BURDEK, B. E. **História, Teoria e Prática do Design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2006.

DAMÁSIO, A. R. **O mistério da consciência: do corpo e das emoções ao conhecimento de si**. São Paulo: Cia das Letras, 2000.

FERRARA, L. D. **Espaços Comunicantes**. São Paulo: Annablume, 2007.

FERRARA, L. D. **Design em espaços**. São Paulo: Rosari, 2002.

FLUSSER, V. **O mundo codificado: por uma filosofia do Design e da comunicação**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

GUILLERMO, A. **Branding: Design e Estratégia de Marcas**. São Paulo: De mais, 2007.

NOBREGA, C. **Antropomarketing: dos Flintstones à era digital: Marketing e a natureza humana**. Rio de Janeiro. Senac, 2002.

NORMAN, D. A. **Emotional Design: Why we Love (or hate) everyday things**. New York: Basic Books, 2005.

Bibliografia Complementar:

BAITELLO, N. **O pensamento sentado**. S. Leopoldo: Unisinos, 2012.

BAUMAN, Z. **Modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

DE MASI, D. **Criatividade e grupos criativos**. Rio de Janeiro: Sextante, 2003.

FLUSSER, V. Uma nova imaginação. In: **O mundo codificado**. Por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

_____. **Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia**. Rio de Janeiro: Relume Demará, 2002.