

Linhas de Pesquisa 2020

Inovação e Empreendedorismo: esta linha de pesquisa envolve temas pertinentes à gestão e às práticas organizacionais das corporações, pensados por meio do referencial teórico-metodológico do Design. O aspecto empreendedor agregado ao Design tem como objetos de estudo a formação e a implementação de resultados advindos das estratégias criativas exploradas nos projetos, influenciados por fatores individuais, sociais, culturais, regionais, organizacionais e ambientais que impulsionam o surgimento e o sucesso de novos produtos e processos. Esta linha também enfatiza o estudo estratégico dos processos organizacionais que promovem o compartilhamento de conhecimento e tecnologias.

Projeto de Produto: nesta linha, as pesquisas se apoiam em estudos teórico-práticos envolvidos com o projeto de produto. Junto aos estudos metodológicos há também a análise das relações homem máquina, abordadas pelos conteúdos ergonômicos exigidos pela criação de novos bens de consumo. Os critérios técnicos pertinentes à seleção dos materiais e processos de produção acompanham a sequência dos estudos. Todo caminhar do desenvolvimento está amparado pela perspectiva do ecodesign, apoiando a sustentabilidade do processo e do produto.