

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
GESTÃO ESTRATÉGICA E NEGÓCIOS**

EIXOS	GRADE CURRICULAR	CH TOTAL	PRES	AULA SÍNCRONA AMBIENTE DIGITAL	ATIVIDADE AVA – Estudos Dirigidos
EIXO 1	Estratégia de Negócio	156	96	30	30
	Gestão Empresarial Estratégica	38	24	6	8
	Liderança e Gestão de Equipes	30	18	6	6
	Gestão Estratégica de Marketing	38	24	6	8
	Transformação Digital	22	12	6	4
	Gestão da Qualidade e Inovação	28	18	6	4
EIXO 2	Operações e Processos	176	126	12	38
	Design de Produtos e Serviços	30	18	6	6
	Logística, Distribuição e Comércio Exterior	30	24		6
	Gerenciamento de Operações	30	24		6
	Gestão de T.I.	22	12	6	4
	Gestão Financeira	40	30		10
	Ferramentas Aplicadas à Gestão	24	18		6
EIXO 3	Projeto Final do Curso	68	6	16	46
	Metodologia do Projeto Final	18	6	6	6
	Desenvolvimento de projeto final supervisionado [COORD.]	10	0	10	
	Trabalho Final de Especialização - TFE [ALUNO] *	40	0		40
TOTAL DA CARGA HORÁRIA (PRES/DIST)		400	228	58	114
TOTAL GERAL DA CARGA HORÁRIA			400		
AULAS PRESENCIAIS, SÍNCRONAS E ASSÍNCRONAS			50%	18%	32%

* Atividades de aplicação de conhecimento desenvolvidas pelo aluno visando o trabalho final (40h) e apontadas no percentual presencial ou a distância.