

## MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PÓS EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS COSMÉTICOS – PESQUISA E INOVAÇÃO

EIXOS	GRADE CURRICULAR	CH TOTAL	PRES	AULA SINCRONA AMBIENTE DIGITAL	ATIVIDADE AVA – Estudos Dirigidos
EIXO 1	Fundamentos, Controle e Avaliação de Produtos Cosméticos	124	96	-	28
	Bases anatômicas, fisiológicas e bioquímicas da pele, cabelo e anexos humanos	20	16	-	4
	Matérias-primas Cosméticas	20	16	-	4
	Formulações das Bases Cosméticas: Teoria e Prática	32	24	-	8
	Análise Sensorial, Testes de Eficácia e Segurança de Produtos Cosméticos	32	24	-	8
	Bioética, Legislação Profissional e Regulamentações	20	16	-	4
EIXO 2	Desenvolvimento e Inovação de Produtos Cosméticos	124	96	-	28
	Produtos Cosméticos para a Pele e Anexos	32	24	-	8
	Produtos de Higiene, Perfumes, Maquiagem e Cabelo	32	24	-	8
	Tecnologia de Cosméticos Especiais: Infantis, Gestantes e Masculinos	20	16	-	4
	Fitocosméticos Orgânicos e Naturais	20	16	-	4
	Desenvolvimento de Embalagens de Produtos Cosméticos	20	16	-	4
EIXO 3	Gestão da Mudança e Inovação	112	56	36	20
	Inovação Tecnológica: práticas de gestão	24	12	8	4
	Design Thinking	24	12	8	4
	Empreendedorismo	24	12	8	4
	Metodologia da Pesquisa	24	12	8	4
	Oficinas de Projetos de Pesquisa	16	8	4	4
EIXO 4	Projeto Final do Curso	40	0	12	28
	Supervisão e orientação do Desenvolvimento do Trabalho Final de Especialização (*)	40	0	12	28
<b>TOTAL DA CARGA HORÁRIA (PRES/DIST)</b>		<b>400</b>	<b>248</b>	<b>48</b>	<b>104</b>
TOTAL GERAL DA CARGA HORÁRIA			<b>400</b>		
PERCENTUAL PRESENCIAL /ON-LINE/ A DISTÂNCIA			62%	12%	26%

\* Atividades de aplicação de conhecimento desenvolvidas pelo aluno visando o trabalho final (40h). O Curso também prevê no seu planejamento a realização de aula on-line síncronas, bem como estudos dirigidos em que o aluno realiza atividades de forma remota com a supervisão da coordenação.