

## **EDITAL - PROCESSO SELETIVO 2024/1**

O Centro Universitário Teresa D'Ávila – UNIFATEA, torna público através deste edital, a abertura do Processo Seletivo para atuarem com estagiários no projeto Agência Experimental de Comunicação e Marketing Unifatea, com dedicação ao projeto de parceria pedagógica com a Rádio e Tv Band Vale, a iniciar-se no Primeiro Semestre Letivo de 2024.

Neste documento estão contidas todas as informações necessárias para a inscrição e realização do Processo Seletivo.

### **1. SOBRE O PROCESSO SELETIVO**

O processo seletivo é realizado em três etapas obrigatórias, sendo elas:

#### **1.1 Análise de currículo (eliminatória)**

O candidato irá preencher um formulário de inscrição, junto com modelo de currículo disponibilizado neste edital. Estes serão avaliados pela equipe avaliadora do projeto hora apresentado.

#### **1.2. Entrevista (eliminatória)**

A entrevista é uma maneira de conhecer o candidato seu perfil para atuação em TV, Rádio e Internet. Esta etapa é de suma importância, visto que, os candidatos precisam desenvolver as habilidades correlatas à formação na Comunicação. A entrevista será feita junto com a equipe da parceira Band Vale, que irá avaliar cada um dos candidatos

#### **1.3 Dinâmica (eliminatória)**

A dinâmica busca avaliar como o candidato se comporta na realização de atividades profissionais: gravar para rádio, tv e edição em texto, bem como a capacidade de trabalhar em equipe. Esta é a última etapa, e como as demais, é eliminatória. Para alcançá-la é necessário que o candidato tenha um desempenho satisfatório em todas as etapas anteriores.

### **2. REQUISITOS GERAIS**

2.1 O Processo Seletivo destina-se a todos os estudantes regularmente matriculados na graduação dos cursos de Comunicação: Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Rádio, tv e Internet;

2.2 Os interessados devem ter disponibilidade para comparecer às atividades do projeto: imersão na tv em São José dos Campos, reuniões gerais de pauta todas as segundas-feiras às 8 horas (horário de Brasília);

2.3 Disponibilidade para cumprir as 5 horas de segunda a sexta-feira no Unifatea;

2.4 Disponibilidade para comparecer nos eventos de extensão da instituição, como "Dia S";

2.5 Disponibilidade para, se necessário, participar de atividades nos finais de semanas e nas férias.

2.6 Estar disponível a atuar como estagiário no mínimo por 1 semestre, crescendo junto com o projeto Experimenta – Comunicação e Marketing.

2.7 Como contrapartida, o aluno aprenderá de forma prática o processo de atuação profissional jornalístico, na pré, produção e pós-produção, terá seu conteúdo veiculado em uma das maiores redes de comunicação do Vale do Paraíba, construindo seu portfólio, e ainda terá certificado ao final do semestre, correspondente à quantidade de horas dedicadas aos projetos.

### 3. DAS VAGAS

Serão disponibilizadas 15 vagas para alunos regularmente matriculados nos cursos de Jornalismo, Rádio, Tv e Internet, e Publicidade e Propaganda do UNIFATEA em caráter voluntário.

Requisitos: Estar cursando qualquer um dos semestres, de qualquer um dos cursos de Comunicação: Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Rádio, Tv e Internet.

### 5. DAS INSCRIÇÕES

5.1. O período das inscrições ocorrerá até o dia 09 de fevereiro de 2024 (até às 23:59).

5.2. As inscrições deverão ser realizadas através do preenchimento do formulário online, pelo link: <https://forms.gle/k9BtGce2JCtU82jU7>.

### 6. DAS ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

Atividade	Data
Inscrições	até dia 09 de fevereiro
Análise de currículo	Até 13.02.2024
Convocação para entrevistas com a Band	Até 15 de fevereiro de 2024
Divulgação dos Escolhidos	09 de fevereiro
Convocação Segunda Fase (BAND VALE)	Até 16 de fevereiro
Assinatura dos termos	Até 20 de fevereiro
Imersão na Band Vale	A definir
Treinamento Interno Unifatea	A definir
Início das atividades	29 de fevereiro

### 7. DO RESULTADO FINAL

Os candidatos serão avaliados pela equipe de Comunicação do Unifatea na primeira fase, e na segunda fase pela equipe da Band Vale. O resultado do processo seletivo do Programa Trainee 2024/1, será comunicado pelo e-mail na primeira fase no dia 9 de fevereiro e na segunda fase até o dia 16 de fevereiro.

## **8. INÍCIO DAS ATIVIDADES**

Os selecionados irão começar suas atividades no Unifatea no dia 20 de fevereiro, sendo integrado à equipe, com presença obrigatória na primeira reunião geral.

## **9. SOBRE O PROJETO EXPERIMENTA Comunicação e Marketing e a Parceria com a Rádio e Tv Band Vale.**

9.1. O projeto e parceria com a Tv Band Vale faz parte das atividades da Experimenta – Comunicação e Marketing, agência experimental do Unifatea, e tem início de acordo com o cronograma acima, com duração de 6 meses.

9.2. Em sintonia com o PPC, o curso de jornalismo, insere-se no plano de democracia, garantindo a estética, a ética, as teorias e os processos práticos necessários para que o profissional da notícia esteja apto a garantir o direito de liberdade de expressão e acesso à informação com responsabilidade. Além disso, o profissional de jornalismo que possui uma boa formação acadêmica possui as bases fundamentais para propagar a todo tipo de público as mais variadas informações, com uma linguagem compreensível e versátil.

9.3. O projeto também responde às necessidades do PPC do curso de Publicidade e Propaganda, que indica que publicitário atua no processo de criação, produção e distribuição de produtos e conteúdos para o rádio, para a TV e para a Internet voltados para a cultura, a informação e o entretenimento;

9.4. Sobre o curso de Rádio, Tv e Internet, o projeto também se sintoniza com o perfil do egresso, já que o radialista atua no processo de criação, produção e distribuição de produtos e conteúdo para o rádio, para a TV e para a Internet voltados para a cultura, a informação e o entretenimento. Como o cenário brasileiro é marcado pela diversidade cultural, exige-se deste profissional amplo conhecimento das práticas dos públicos aos quais a televisão, o rádio e a Internet se dirigem.

## **10. DO DESLIGAMENTO**

10.1 Será desligado do programa, o aluno que atingir o número de até 5 ausências sem justificativa/ atestado;

10.2 Não fazer as entregas de materiais conforme acordado com a equipe da Band Vale/ professor de Comunicação coordenador;

10.3 Desistência/ abandono do curso de Comunicação em curso;

10.4 Insubordinação e outros quaisquer tipos de indisciplina no projeto.

## **11. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

11.1. O não cumprimento e/ou comparecimento do(a) candidato(a) a qualquer fase da seleção acarretará sua imediata eliminação do processo seletivo.

11.2. É de total responsabilidade do candidato o acesso ao e-mail para se informar sobre os horários e locais das etapas do processo.

11.3. Ao se inscrever, o candidato declara ter lido e estar de acordo com todos os termos deste edital.

11.4. No caso de dúvidas referentes ao Processo Seletivo, o contato para esclarecimento deverá ser feito com o Parque Tecnológico Unifatea, pelo e-mail [cecom@unifatea.edu.br](mailto:cecom@unifatea.edu.br) ou pelo whatsapp (12) 2124.2899.

**Lorena, 15 de dezembro de 2023.**

Prof. Me Miguel A. de Oliveira Júnior  
Pró-reitor Acadêmico - Unifatea

Ir. Célia Regina Querido  
Reitora - Unifatea