

EDUCOMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Com ênfase em Pedagogia Inovadora ou Produção Midiática Educacional

IDENTIFICAÇÃO DO CURSO

- **Modalidade:** Semipresencial (Duração: 6 meses).
- **Carga Horária Total:** 450 h (96 h presenciais + 354 h EaD).
- **Encontros Presenciais:** 2 encontros mensais aos sábados (das 8 às 17h - quinzenal).
- **Ambiente EaD:** Conteúdos assíncronos (vídeos, estudos dirigidos, artigos e estudos de caso).
- **Diferencial Estrutural:** Trilhas formativas definidas na Disciplina 4 e consolidação na Disciplina 8 em Projeto Estratégico Aplicado (sem TCC acadêmico tradicional).
- **Número mínimo para abertura:** 15 alunos.

MATRIZ CURRICULAR

Eixos	Disciplinas	Carga horária		
		Presencial	EaD	Total
Fundamentos e Cultura Digital (225 h)	Fundamentos da Educomunicação e Comunicação Escolar Contemporânea	8	37	45
	Comunicação, Cultura Digital e Contextos Educativos	8	37	45
	Multiletramentos e Inteligência Artificial na Educação	8	37	45
	Núcleo de Integração e Direcionamento Formativo	24	66	90
Design, Produção e Estratégia (225 h)	Métodos de Pesquisa Aplicados à Educomunicação	8	37	45
	Design de Experiências de Aprendizagem (LXD) e Metodologias Ativas	8	37	45
	Produção Multiplataforma e Narrativas Digitais na Educação	8	37	45
	Trilha Formativa - Projeto Estratégico Aplicado	24	66	90
Final		96	354	450

Trilhas

Ênfase	Foco Principal	Perfil Profissional
Pedagogia Inovadora	Integração da cultura digital às práticas educativas e à formação docente.	Apto a atuar como especialista em inovação pedagógica e liderança educacional na cultura digital
Produção Midiática	Produção de conteúdos educacionais digitais e design de experiências de aprendizagem em ambientes digitais.	Apto a atuar como especialista em produção midiática educacional e design de experiências de aprendizagem digitais

EMENTAS

EIXO 1 – Fundamentos e Cultura Digital na Comunicação Educacional

1. Fundamentos da Educomunicação e Comunicação Escolar Contemporânea

- **Carga Horária:** 45h (8h presencial / 37h EaD)
- **Objetivo:** Analisar os fundamentos conceituais da Educomunicação aplicados aos desafios e fluxos da comunicação escolar na era digital.
- **Ementa:** Fundamentos históricos e conceituais. Comunicação dialógica e participativa. Protagonismo estudantil. Comunicação institucional escolar. Desafios da gestão da comunicação na era algorítmica.

2. Comunicação, Cultura Digital e Contextos Educativos

- **Carga Horária:** 45h (8h presencial / 37h EaD)
- **Objetivo:** Compreender as dinâmicas dos ecossistemas educativos e realizar diagnósticos de fluxos comunicacionais em ambientes presenciais e virtuais.
- **Ementa:** Sociedade em rede e cultura digital. Ecossistemas comunicativos educacionais. Territorialidade e diversidade cultural. Mediação tecnológica. Diagnóstico e mapeamento de fluxos comunicacionais.

3. Cultura Digital, Multiletramentos e Inteligência Artificial na Educação

- **Carga Horária:** 45h (8h presencial / 37h EaD)

- **Objetivo:** Integrar práticas de multiletramentos e o uso ético da inteligência artificial como ferramentas de autoria e crítica pedagógica.
- **Ementa:** Letramento digital e alfabetização midiática. Plataformas e algoritmos. Ética e segurança digital. IA generativa aplicada à educação. Produção crítica de conteúdo e novas competências docentes.

4. Núcleo de Integração e Direcionamento Formativo

- **Carga Horária:** 90h (24h presencial / 66h EaD)
- **Objetivo:** Definir a trilha formativa (escolha da ênfase).
- **Ementa:** Planejamento preliminar do projeto aplicado.

EIXO 2 – Design, Produção e Estratégia de Projetos Educomunicativos

5. Métodos de Pesquisa Aplicados à Educomunicação

- **Carga Horária:** 45h (8h presencial / 37h EaD)
- **Objetivo:** Desenvolver competências investigativas para fundamentar projetos e utilizar o *Data Storytelling* para comunicar resultados e evidências.
- **Ementa:** Pesquisa aplicada e diagnóstica. Métodos quantitativos e qualitativos. Data Storytelling: a arte de narrar dados para tomada de decisão. Indicadores de engajamento e impacto educomunicativo.

6. Design de Experiências de Aprendizagem (LXD) e Metodologias Ativas

- **Carga Horária:** 45h (8h presencial / 37h EaD)
- **Objetivo:** Projetar jornadas de aprendizagem completas baseadas na experiência do estudante (LXD) e em metodologias que estimulam o engajamento ativo.
- **Ementa: LXD (Learning Experience Design):** design focado na percepção e jornada do aluno. Metodologias ativas contemporâneas. Engajamento e interatividade digital. Prototipagem de projetos estratégicos.

7. Produção Multiplataforma e Narrativas Digitais na Educação

- **Carga Horária:** 45h (8h presencial / 37h EaD)

- **Objetivo:** Produzir conteúdos educacionais em diferentes mídias utilizando a inteligência artificial como assistente de criação e otimização.
- **Ementa:** Podcast educacional. Produção audiovisual e roteirização. Redes sociais educativas. Storytelling e narrativas interativas. IA aplicada à criação, edição e distribuição de conteúdo.

8. Projeto Estratégico Aplicado

- **Carga Horária:** 90h (24h presencial / 66h EaD)
- **Objetivo:** Consolidar a trilha escolhida por meio da elaboração e modelagem de um projeto técnico-profissional de intervenção real.
- **Ementa:** Planejamento estratégico de solução inovadora. Definição de público e metas. Implementação ou prototipagem. Avaliação de resultados.